



Medienmitteilung des Landschaftsparks Binntal vom 2. April 2013:

Wie werden Gäste zu Stammkunden?

Gut ein Dutzend Hoteliers und Tourismusfachleute aus dem Landschaftspark Binntal und dem Goms besuchten kürzlich im Hotel Alpenblick in Ernen das Seminar «Gäste als Stammkunden gewinnen», das vom Netzwerk Schweizer Pärke, dem Landschaftspark Binntal und Ritzly Weiterbildung angeboten wurde.

Die Schweizer Pärke sind in diesem Jahr die Destination der Raiffeisen-Mitgliederaktion. Fast zwei Millionen Raiffeisenkunden erhalten Gutscheine, mit denen sie die Schweizer Pärke entdecken können. Um die Aktion nachhaltig zu gestalten, hat das Netzwerk Schweizer Pärke ein Seminar für die Leistungsträger in den Pärken initiiert. «Möglichst viele Gäste, die dank der Raiffeisenaktion die Schweizer Pärke besuchen, sollen später wieder kommen», sagt Tina Müller vom Netzwerk Schweizer Pärke. «In diesem eintägigen Seminar möchten wir Hoteliers, Ferienhausbesitzern, Restaurants und Tourismusfachleuten in den Pärken Ideen mitgeben, wie sie die Raiffeisenaktion nachhaltig nutzen können.»

Raiffeisenaktion positiv nutzen

«Unser Ziel ist es, dass es zu einer Win-Win-Situation zwischen den Leistungsträgern und dem Landschaftspark Binntal kommt», wünscht sich auch Irene Clausen, Tourismusverantwortliche des Landschaftsparks Binntal: «Schon heute ist die Zusammenarbeit gut. Der Park erstellte zum Beispiel gemeinsam mit den Tourismusbüros ein Unterkunftsverzeichnis für die Parkgemeinden und organisiert Veranstaltungen und Angebote für die Gäste.» Der Landschaftspark Binntal werde die Raiffeisenaktion nutzen, die Zusammenarbeit mit den Hotels und Restaurants weiter zu stärken, so Irene Clausen.

Ein zufriedener Gast ist bestes Marketing

Das Seminar wurde von der Firma «Konzeptchuchi» (Kommunikation für Tourismus und Mobilität) erarbeitet. Sandra Pfyffer führte durch den Tag und zeigte den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, dass Stammgäste auch heute noch ein wichtiger Teil unseres Kapitals sind. «Ziel ist es, unsere Gäste als positive Botschafter zu gewinnen, welche ihre Eindrücke an ihre Familien, Freunde und Bekannte weitergeben», so Sandra Pfyffer. «Ein begeisterter Gast von heute übernimmt einen grossen Teil des Marketings für morgen – und über Social Media geschieht das erst noch kostenlos!» Anhand konkreter Beispiele und in Gruppenarbeiten diskutierten die Teilnehmenden über Tipps und Tricks, den ersten Kontakt zum Gast positiv zu gestalten, die Beziehung zu ihm aktiv zu pflegen, auf seine Wünsche einzugehen und ihn bei der Gestaltung seines Urlaubs zu bereichern. Dabei stand der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Zentrum des Kurses.

Bildlegenden:

- Gut ein Dutzend Hoteliers und Tourismusfachleute nahmen am Kurs teil.
- Kursmoderatorin Sandra Pfyffer Briker leitete das Seminar «Gäste als Stammkunden gewinnen».

Weitere Informationen:

Dominique Weissen Abgottspon, Geschäftsleiterin 027 971 50 52, 076 525 49 44,
dominique.weissen@landschaftspark-binntal.ch